**INVÓLUCRO Nº 03**

**PROPOSTA TÉCNICA:**
RELATOS DE SOLUÇÕES E PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

**E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**
CNPJ: 04.956.954/0001-23

LICITAÇÃO SABESP CSS Nº 01303/19



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

**CASE 01:** CAMPANHA DE TRÂNSITO – 2018
**CLIENTE:** PREFEITURA DE BARUERI

**CENÁRIO:** Diante do crescimento da frota e da população da cidade, Barueri enfrenta um grande desafio no trânsito. A cidade, reconhecida pela grande capacidade de gerar e atrair investimentos, abriga, além de seu povo, uma população flutuante atraída pela diversidade de seu parque industrial e ampla gama de serviços.
Segundo dados do DENATRAN, a frota de Barueri cresceu 97,3% entre 2007 e 2017. O IBGE apontava em 2016 uma frota de mais de 165 mil veículos na cidade. Segundo dados da Prefeitura via Infoseg do Governo do Estado, os maiores fatores de risco para acidentes fatais no trânsito são: consumo de álcool, alta velocidade, desrespeito à sinalização e o uso do celular.
O desafio foi o de promover a educação no trânsito para reduzir acidentes e integrar a população ao desenvolvimento crescente de forma organizada e segura.

**AÇÕES PROPOSTAS:** Com o desafio de comunicar para uma cidade que pulsa em uma velocidade alta, propusemos três grandes campanhas, começando em maio, "surfando" no grande incremento de comunicação em âmbito nacional do Maio Amarelo, e indo até setembro, quando acontece a Semana Nacional do Trânsito.

**Momento 1: Campanha Maio Amarelo – Trânsito Seguro**
Criamos uma ação coordenada entre o poder público e a sociedade civil, contemplando as mídias jornal e internet (portais locais) e utilizando meios próprios de comunicação da Prefeitura. Com o apoio de secretarias da cidade, ações envolvendo diversos alunos de escolas do município foram realizadas para fortalecer a futura formação de condutores, bem como foi criada a Multa Moral, de cunho educativo, sem pontuação na CNH. Inserimos o personagem Zebra nos principais pontos de circulação, sempre acompanhado de materiais promocionais da campanha e agentes de trânsito.

**Momento 2: Campanha Uso do Celular ao Volante**
Com a crescente utilização do celular, a preocupação com o desvio da atenção no trânsito é grande. Criamos uma campanha impactante, demonstrando que um simples gesto pode tirar a vida de uma pessoa, através de jornal e internet (portais locais e regionais), além de folders, cartazes e a rede própria da Prefeitura, com pontos de ônibus, painéis, faixas de rua, site e redes sociais.

**Momento 3: Campanha Semana Nacional Trânsito – "Nós Somos o Trânsito"**
Para fechar a estratégia e aproveitar as ações interativas da Semana Nacional do Trânsito em Barueri, criamos uma campanha com o tema proposto pelo Conselho Nacional de Trânsito (Contran): "Nós Somos o Trânsito"
Utilizamos jornal, internet (portais locais e regionais) e meios próprios (painéis, pontos de ônibus e redes sociais da prefeitura) e foram realizados:
- Blitz Educativa: abordando condutores em vias públicas com impressos educativos.



E3COM
e3comunicacao.com.br
CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP
RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ
BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

- Blitz ITB: em parceria com o Instituto Técnico de Barueri (ITB-Fieb), alunos do 3º ano do Ensino Médio, agentes de trânsito e professores abordaram veículos.
- Túnel do Trânsito: em local central da cidade, pedestres deram testemunhos sobre envolvimento em acidentes de trânsito e suas consequências.
- Simulação de acidente: em parceria com o Conselho Comunitário de Segurança Alphaville-Tamboré (Conseg), CCR ViaOeste e 18º Grupamento de Bombeiros de Barueri, o Demutran realizou nos principais semáforos e cruzamentos da cidade uma simulação de atropelamento e resgate.

**RESULTADOS:** As ações integradas da estratégia proposta para a campanha, com destaque para o diferencial criativo, garantiram importantes resultados:
- Somadas, as campanhas tiveram mais de 220 mil visualizações no período em Facebook, Instagram e Twitter.
- O Facebook da Prefeitura tinham 60.000 seguidores em janeiro; em maio, 88.000; e, em setembro, mais de 100.000.
- O Instagram da Prefeitura contava com 8.000 seguidores em junho de 2018 e alcançou 13.000 em setembro.
- Criação de ambiente propício para o envolvimento e aprovação de comerciantes locais (grande poder de influência) e também estudantes da rede municipal (futuras gerações com impacto junto às famílias que interagem com as ações).
- De acordo com estatísticas do Movimento Paulista de Segurança no Trânsito (entidade ligada ao Governo de São Paulo), de maio a outubro de 2018, em comparação com o mesmo período do ano anterior, Barueri reduziu em 31,5% o número de vítimas fatais em ocorrências de trânsito (foram 19 óbitos em 2017, contra 13 em 2018). Já de acordo com dados estatísticos da SSP-SP (Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo), o número de lesões corporais por acidentes de trânsito em Barueri diminuiu 9,7% em um ano, considerando o mesmo período (maio a outubro) foram 484 em 2017 contra 437 em 2018.

**REFERENDO DO CLIENTE:** Declaro para os devidos fins que o relato de solução acima descrito pela empresa E3 Comunicação Integrada é verdadeiro e atendeu a todas as necessidades, solucionando os desafios propostos.

Barueri, 19 de julho de 2019

**Tazio Gomiero**
CPF: 262.148.218-09
RG: 25.311.119-5
Secretário Municipal de Comunicação da Prefeitura Municipal de Barueri

**Fernando Gasparini**
Diretor de Planejamento da E3 Comunicação, responsável pela elaboração do relato



E3COM
e3comunicacao.com.br
CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP
RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ
BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

| PEÇA / TÍTULO | MEIO | FORMATO | DADOS TÉCNICOS |
|---|---|---|---|
| **Banner – Maio Amarelo**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Educar a população de Barueri e visitantes sobre a importância de colaborar para um trânsito seguro. | Não Mídia | 0,9 x 1,2 m | **PRODUÇÃO:** 05/2018<br>**VEICULAÇÃO:** 05/2018 a 07/2018<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Exposição em locais de grande circulação. |
| **Faixa – Maio Amarelo**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Chamar a atenção da população de Barueri e visitantes quanto à necessidade de colaborar para um trânsito seguro. | Não Mídia | 5,2 x 1,2 m | **PRODUÇÃO:** 07/2018<br>**VEICULAÇÃO:** 07/2018 a 08/2018<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Fixação em locais de grande circulação. |
| **Cartaz – Uso do Celular ao Volante**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Alertar a população e visitantes sobre riscos de usar celular ao volante. | Não Mídia | A3 | **PRODUÇÃO:** 08/2018<br>**VEICULAÇÃO:** 08/2018 a 09/2018<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Fixação em locais de grande circulação. |
| **Folheto – Nós Somos o Trânsito**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Posicionar os membros da sociedade como importantes integrantes do trânsito, alertando sobre seus papéis para torná-lo mais seguro. | Impresso | 21 x 15 cm | **PRODUÇÃO:** 09/2018<br>**VEICULAÇÃO:** 09/2018<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Entrega para motoristas, ciclistas e pedestres. |
| **Banner – Nós Somos o Trânsito**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Chamar a atenção de veículos, pedestres, ciclistas, etc. ao papel que todos devem exercer para tornar o trânsito mais seguro. | Não Mídia | 1 x 1,15 m | **PRODUÇÃO:** 09/2018<br>**VEICULAÇÃO:** 09/2018<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Fixação em locais de grande circulação. |



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

## PEÇA 1 – BANNER – MAIO AMARELO

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO

DEMUTRAN

SEGURANÇA E MOBILIDADE URBANA

PREFEITURA DE BARUERI CIDADE INTELIGENTE

/prefeituradebarueri /prefbarueri /prefeituradebarueri Acesse o nosso portal www.barueri.sp.gov.br



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

## PEÇA 2 – FAIXA – MAIO AMARELO

DEMUTRAN

NETA

SEGURANÇA E MOBILIDADE URBANA

PREFEITURA DE BARUERI

www.barueri.sp.gov.br



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITEROI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASILIA DF

E3

## PEÇA 3 – CARTAZ – USO DO CELULAR AO VOLANTE

E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

## PEÇA 4 – FOLHETO – NÓS SOMOS O TRÂNSITO

E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

## PEÇA 5 – BANNER – NÓS SOMOS O TRÂNSITO

E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

**CASE 02: IDENTIDADE** OAB NACIONAL – 2019
**CLIENTE:** OAB NACIONAL

**CENÁRIO:** A OAB Nacional conta hoje com mais de 1,2 milhão de profissionais cadastrados (advogados, estagiários e suplementares) em 27 seccionais em todos os estados da federação. Ao iniciar o atendimento, o objetivo principal colocado foi o de transformar a imagem de como a Instituição era vista pela Advocacia e a sociedade, aproximar os serviços e deixar mais evidente a atuação de uma das mais importantes instituições do país, ampliando principalmente a comunicação nas redes sociais.

**AÇÕES PROPOSTAS**
**NOVA IDENTIDADE VISUAL O PRIMEIRO PASSO**
A marca da instituição foi modernizada, trazendo uma nova linha visual de comunicação também aos canais digitais e trocando uma nomenclatura mais "pesada" e burocrática (Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil) simplesmente por OAB Nacional, uma vez que, em levantamento de dados realizado em todas as redes sociais da Instituição, foi identificado que a Advocacia em geral já se utilizava dessa nomenclatura para se referir à instituição. A comunicação nas redes sociais também ficou mais moderna. Foi criado novo manual de marca para distribuição em todas as seccionais com foco na padronização da marca e fortalecimento da Ordem.

**REFORMULAÇÃO DE PROGRAMAS PARA MEIO TV:**
A OAB Nacional veicula uma grade na TV Justiça, com programas semanais de notícias e entrevistas com duração de 28 minutos cada. O programa OAB Nacional foi reformulado e a proposta foi blocar os temas criando sessões mais alinhadas com os desafios da advocacia atual e possibilitando a utilização deles também nas redes sociais. Potencializamos canais como OAB Mulher, Jovem Advocacia e Giro pelo Brasil, promovendo maior interação com as seccionais e o público. O programa também teve sua identidade visual (vinhetas e assinaturas) reformulada, trazendo mais modernidade e leveza para as notícias. Já o programa OAB Entrevista passou a contar com uma nova roupagem e entrevistas mais dinâmicas, com assuntos levantados com base nas demandas do ambiente digital. Foi também criado número de WhatsApp para promover maior interação com as seccionais em todo território nacional.

**COMUNICAÇÃO ON-LINE**
O monitoramento iniciado em março permitiu que os assuntos mais relevantes fossem tratados de forma estratégica, com interação mais eficiente e rápida. A gestão de crise por meio de *Fake News* e dúvidas sobre pautas polêmicas também ficou mais eficiente, com encaminhamento de informação on time para as seccionais. Outra frente se deu na geração de conteúdo em vídeo, de forma mais



E3COM
e3comunicacao.com.br
CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP
RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ
BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

moderna e eficiente, o que também proporcionou maior engajamento nos canais de comunicação digital da Ordem.

**RESULTADOS ALCANÇADOS**

Em apenas três meses de medição, obtivemos importantes conquistas, destacando alguns dados analíticos que atestaram crescimento nas redes e a ampliação do relacionamento com as seccionais:

- Menções classificadas no período em todas as redes: 96.092.
- Pessoas potencialmente alcançadas em todas as mídias sociais (alcance): 271.920.858 perfis.
- Ao aplicar o SIM SCORE (Social Influence Marketing Score), percebemos, em março e abril, que o índice continua a apresentar crescimento, com destaque para menções positivas relacionadas à OAB Nacional; em fevereiro, o índice que era de 0,07 subiu para 0,59 em abril.
- Identificamos temas mais relevantes a serem tratados, o que direcionou a comunicação no período, permitindo maior interação junto ao público.
- Facebook: alcance total de 2.485.500 usuários com mais de 156 mil interações.
- Twitter: 1.5 milhão de impressões com mais de 8 mil interações.
- Instagram: conquista de mais 21 mil seguidores e mais de 122 mil interações.
- YouTube: alcance de 766 mil usuários e mais de 53 mil visualizações.
- Interação com o Portal na Internet: 445.852 usuários com 1.504.545 visualizações de página e média de 00:01:22 de duração média de navegação.
- Aumento de informes e conteúdo encaminhado pelas seccionais para divulgação nos canais da Ordem.
- Aumento nas citações de audiência do programa OAB Nacional e Entrevista nas redes.
- A criação do número de WhatsApp para relacionamento com as seccionais permitiu inclusive que uma pauta para o programa de entrevistas na TV Justiça fosse gerada por uma seccional.

**REFERENDO DO CLIENTE:** Declaro para os devidos fins que o relato de solução acima descrito pela empresa E3 Comunicação Integrada é verdadeiro e atendeu a todas as necessidades, solucionando os desafios propostos.

Brasília, 19 de julho de 2019

**Fernanda Marinela de Sousa Santos**
CPF: 246.686.088-07
RG: 24.843.379-9
Coordenadora de Comunicação da OAB Nacional e Conselheira Federal OAB-AL

**Fernando Gasparini**
Diretor de Planejamento da E3 Comunicação, responsável pela elaboração do relato



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

| PEÇA / TÍTULO | MEIO | FORMATO | DADOS TÉCNICOS |
|---|---|---|---|
| **Nova Marca**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Modernizar e simplificar a linha visual dos materiais da OAB em todas as mídias. | Não Mídia | Marca | **PRODUÇÃO:** 03/2019<br>**VEICULAÇÃO:** a partir de 04/2019<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Materiais referentes à OAB Nacional. |
| **Página de Facebook**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Aumentar o alcance da OAB e possibilitar uma melhor gestão de crise por meio de uma interação mais direta e eficiente. | Facebook | Padrão de Facebook | **PRODUÇÃO:** 03/2019<br>**VEICULAÇÃO:** a partir de 04/2019<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Facebook. |
| **Página de Instagram**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Aumentar o alcance da OAB entre o público usuário da rede com postagens mais relevantes. | Instagram | Padrão de Instagram | **PRODUÇÃO:** 03/2019<br>**VEICULAÇÃO:** a partir de 04/2019<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Instagram. |
| **Página de Twitter**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Aumentar o alcance da OAB entre o público usuário da rede com postagens resumidas sobre temas relevantes. | Twitter | Padrão de Twitter | **PRODUÇÃO:** 03/2019<br>**VEICULAÇÃO:** a partir de 04/2019<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** Twitter. |
| **Página de YouTube**<br>**Problema que a peça se propôs a resolver:** Aumentar o alcance da OAB entre o público geral por meio da divulgação on-line do conteúdo apresentado na TV Justiça. | YouTube | Padrão de YouTube | **PRODUÇÃO:** 03/2019<br>**VEICULAÇÃO:** a partir de 04/2019<br>**VEÍCULO/ESPAÇO:** YouTube. |



E3COM
e3comunicacao.com.br
CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP
RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ
BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

PEÇA 1 – NOVA MARCA

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL

OAB

NACIONAL



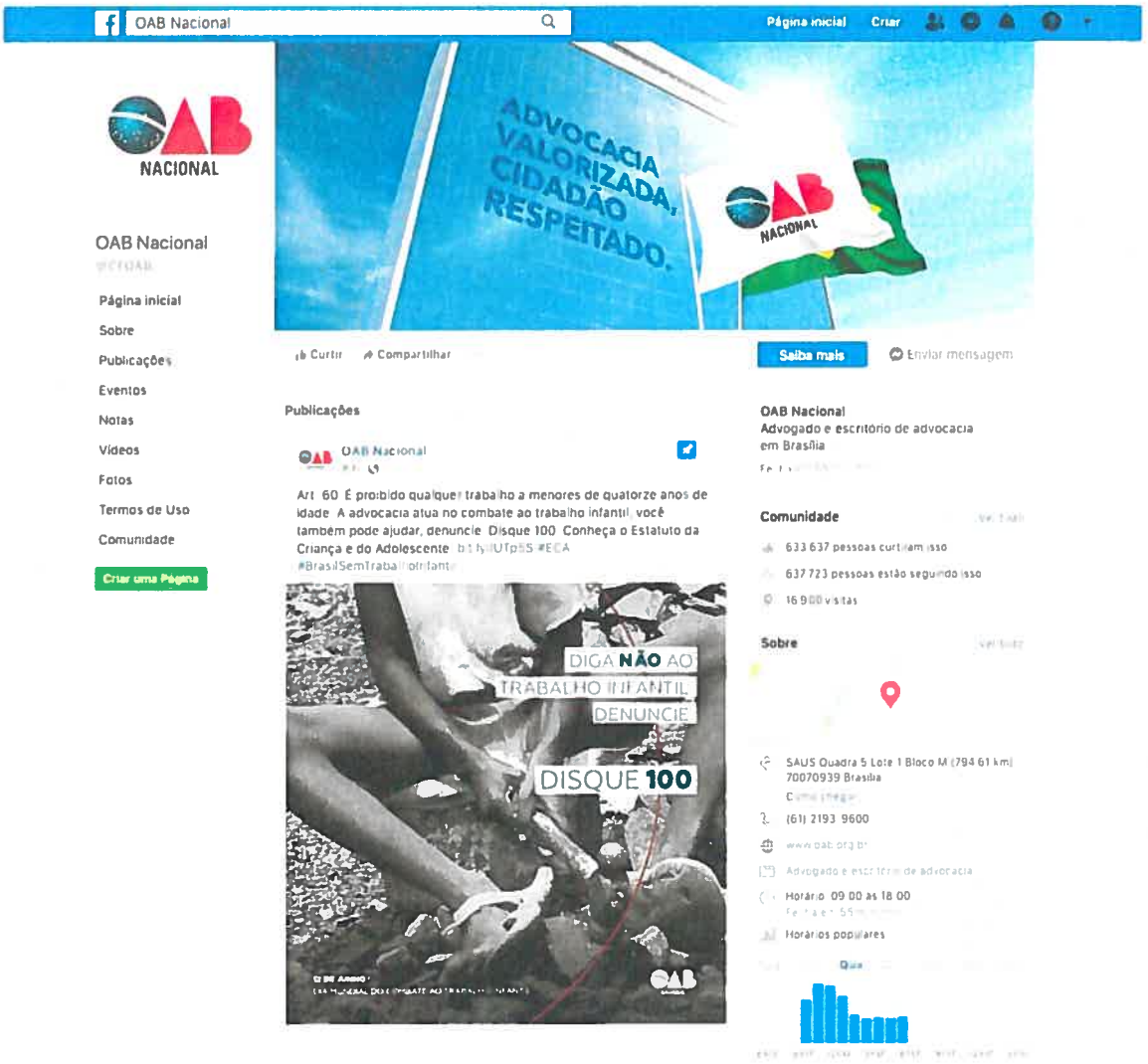
E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

## PEÇA 2 – PÁGINA DE FACEBOOK






E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

## PEÇA 3 – PÁGINA DE INSTAGRAM

Instagram

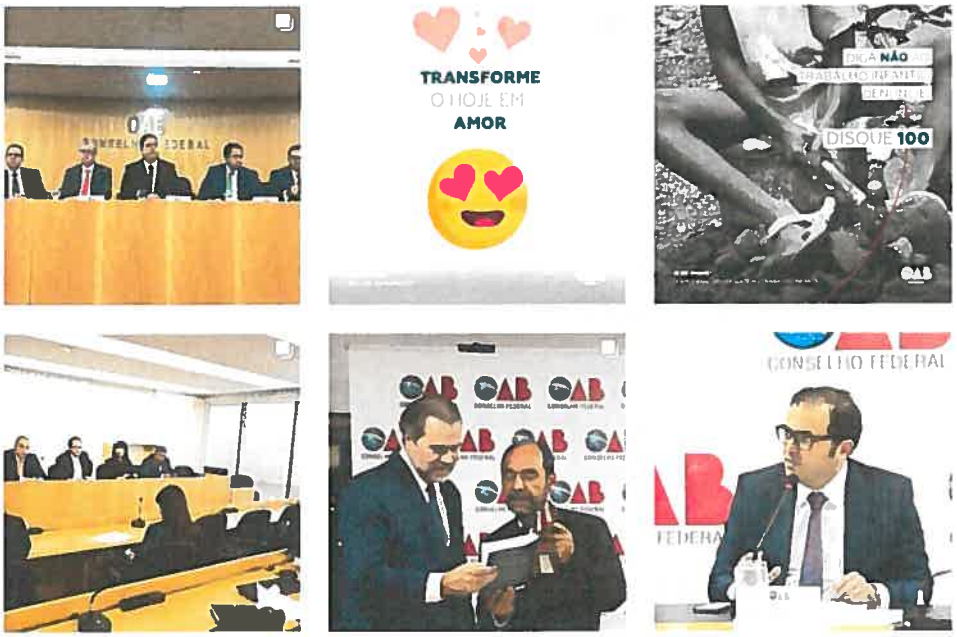
cfoab Seguir

3.909 publicações 262mil seguidores 491 seguindo

OAB Nacional
Página oficial do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil | #OABNacional
Fique por dentro das notícias da OAB, acesse o nosso site 👇
www.oab.org.br/noticias

ENA Eventos Notícias Exame OAB OAB Mulher Termos

PUBLICAÇÕES






E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

E3

## EÇA 4 – PÁGINA DE TWITTER

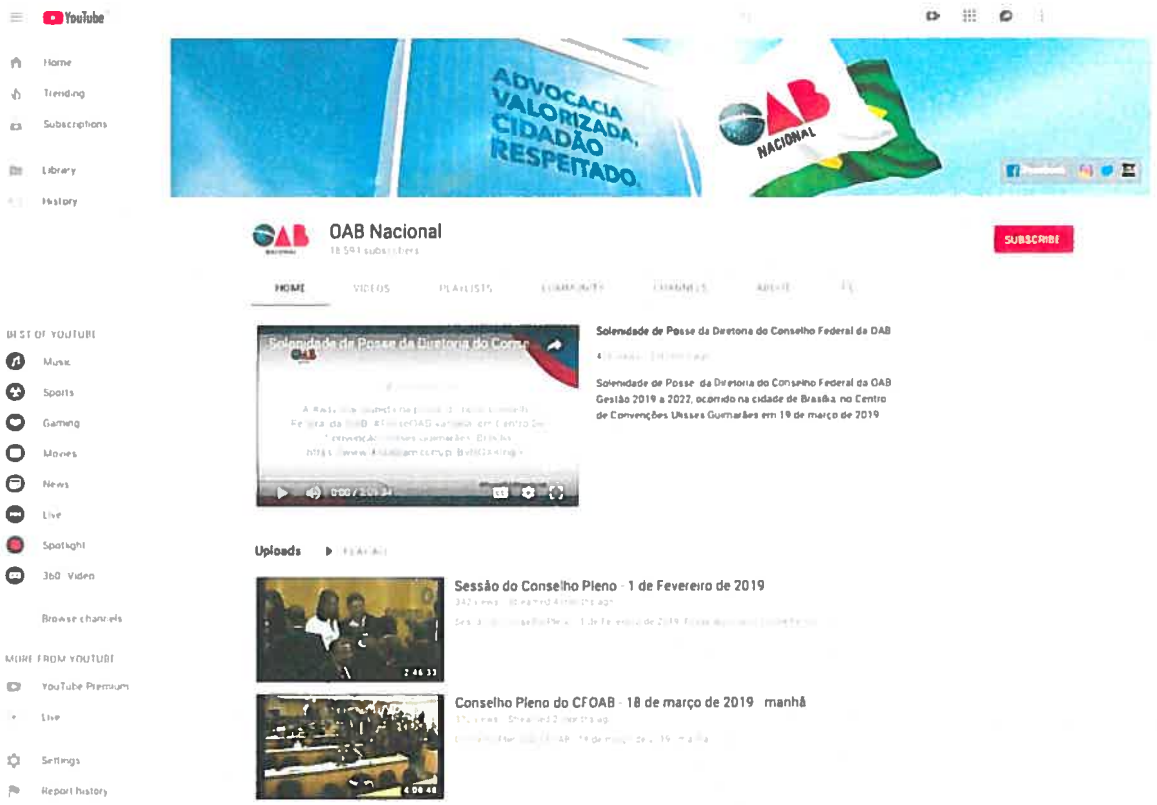
E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

## PEÇA 5 – PÁGINA DE YOUTUBE






E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF

## ENCERRAMENTO

Campinas, 19 de julho de 2019

Fernando Gasparini
Sócio-Proprietário
RG: 25.553.329-9
CPF: 253.506.308-57

Fernando Gasparini
Sócio Administrador

04.956.954/0001-23
E 3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
Rua Dr. Franz Wilheim Daffert, 377
Jardim Chapadão - CEP: 13070-161
CAMPINAS-SP



E3COM
e3comunicacao.com.br

CAMPINAS
RUA DR. FRANZ WILHELM DAFFERT, 377
JD. CHAPADÃO
CEP 13070 161 | CAMPINAS SP

RIO DE JANEIRO
RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 04
CENTRO | ED. PLAZA CORPORATE & OFFICES
TORRE NORTE | SALAS 602 E 603 | BL. 1
CEP 24020 125 | NITERÓI RJ

BRASÍLIA
BRASIL 21 SHS QUADRA 6
CJ. A BLOCO C | SALA 820 A 822
CEP 70316 109 | BRASÍLIA DF